



**Więcej
szacunku
dla młodego
wizerunku**

Wizerunek dziecka, zgodnie z przepisami prawa, stanowi dane osobowe wymagające szczególnej ochrony. Wizerunek w sieci to zarówno zdjęcia i nagrania, przedstawiające konkretną osobę, jak również sposób, w jaki jest ona postrzegana w przestrzeni publicznej. Elementem szeroko rozumianego wizerunku dziecka w sieci jest też jego cyfrowy ślad, czyli aktywność w sieci, np. polubienia, komentarze lub udostępnienia pozostawione w mediach społecznościowych. Środowisko cyfrowe stało się nieodłączną częścią naszego życia. Skoro uczymy dzieci bezpiecznego przechodzenia przez ulicę i tego, by nie rozmawiały z nieznajomymi, uczymy także bezpieczeństwa online. Zadbajmy o to, by młodzi ludzie byli nie tylko bezpieczni, ale też świadomi i uważni – na siebie oraz innych. Dziecko, w takim samym stopniu jak dorosły, ma prawo do prywatności i ochrony dóbr osobistych. Powinno też wiedzieć, że wizerunek jest jego własnością i ma prawo oraz obowiązek o niego dbać.

W naszej szkole dbamy o wizerunek dzieci poprzez opracowanie oraz wdrożenie regulacji szkolnych dotyczących publikowania wizerunków uczennic i uczniów w ramach Standardów Ochrony Małoletnich. Zawierają one m.in. zasady ochrony wizerunku, w tym procedurę uzyskiwania zgody rodziców dzieci na publikację ich wizerunku.

Nasza szkoła bierze także udział w kampanii „Więcej szacunku dla młodego wizerunku”, prowadzonej przez Rzecznika Praw Dziecka. Prowadzone są zajęcia w klasach, związane z ochroną wizerunku.



**Więcej
szacunku
dla młodego
wizerunku**

Wskazówki dla Rodziców

Warto porozmawiać z dziećmi na temat ryzyka związanego z nierozważnym publikowaniem wizerunku, dostosowując informacje do ich wieku. Najlepiej skupić się na prawidłowych wzorcach udostępniania wizerunku w sieci. To lepsze niż straszenie. Warto też poruszyć kwestie robienia i publikowania zdjęć rówieśników (dziecku nie wolno udostępniać zdjęć rówieśników bez zgody ich rodziców lub opiekunów prawnych). W przypadku starszych dzieci można wspólnie porozmawiać o ustawieniach prywatności w social mediach, sprawdzić krąg osób z dostępem do publikowanych treści. Dobrze jest razem zastanowić się nad tym, jakich zdjęć lepiej w ogóle nie publikować.

Gdy pytasz dziecko o zdanie i włączasz je w proces podejmowania decyzji, wzmacniasz tym samym jego poczucie sprawczości. Przed publikacją zdjęcia lub nagrania z wizerunkiem dziecka:

- 1. Zapytaj dziecko, czy się na to zgadza? To w końcu jego zdjęcie.**
- 2. Zastanów się, jaki cel spełnia takie działanie?**
- 3. Czy może jest inna forma, np. zamknięta rodzinna grupa, która umożliwi Ci podzielenie się zdjęciem, ale nie da dostępu do niego osobom niepowołanym?**
- 4. Czy to zdjęcie może sprawić potencjalne problemy dziecku w przyszłości, np. podczas rekrutacji do pracy?**
- 5. Czy zdjęcie nie przedstawia dziecka w ośmieszającej go sytuacji? Czy chciałabyś/chciałbyś, aby Twoje tego typu zdjęcia trafiały do Internetu?**

W rozmowie warto zaznaczyć, że nie tylko materiały wizualne mogą zostać wykorzystane ze szkodą dla młodych osób. To samo dotyczy danych osobowych jak numer PESEL, miejsce zamieszkania, numer telefonu. Ponadto dzieci i młodzież powinni wiedzieć, jakie zagrożenia mogą ich spotkać w sieci, aby umieli zareagować, poinformować o tym dorosłych, poprosić o pomoc. Więcej informacji o bezpiecznym korzystaniu z sieci można znaleźć na stronach Fundacji Orange oraz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.